Leserschaftsdaten



Leser pro Ausgabe im Hauptverbreitungsgebiet der ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein (Quelle: ma-TZ 2016)

	Basis in Tsd.	Reich Tsd	weite %	Struktur	Affinitäts- Index
Basis	7.441	2.927	39,3	100	100
Geschlecht des Befragten					
männlich	3.618	1.430	39,5	48,9	101
weiblich	3.823	1.496	39,1	51,1	100
Alter des Befragten					
14 - 19 Jahre	533	74	13,8	2,5	35
20 - 29 Jahre	1.035	230	22,2	7,9	57
30 - 39 Jahre	1.017	293	28,8	10,0	73
40 - 49 Jahre	1.292	526	40,7	18,0	103
50 Jahre und älter	3.563	1.804	50,6	61,6	129
Ausbildung des Befragten					
Allgemb/Volks-/Hauptschule mit/ohne Lehre	3.306	1.164	35,2	39,8	89
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	1.614	686	42,5	23,4	108
Fach-/Hochschulreife mit/ohne Studium	2.520	1.077	42,7	36,8	109
Beruf des Haupteinkommensbeziel	ners (jetzig	er oder frül	nerer)		
Selbständige/freie Berufe	777	362	46,6	12,4	118
Hochqualifizierte / Leitende Angestellte / Beamte	2.297	1.035	45,1	35,4	115
sonstige Angestellte / Beamte	1.872	744	39,7	25,4	101
Arbeiter / Facharbeiter	2.198	717	32,6	24,5	83

	Basis in Tsd.	Reich Tsd	weite %	Struktur	Affinitäts- Index
Basis	7.441	2.927	39,3	100	100
Haushaltsnettoeinkommen					
bis unter 1.000 €	485	117	24,2	4,0	61
1.000 € bis unter 1.500 €	851	295	34,6	10,1	88
1.500 € bis unter 2.000 €	1.234	453	36,7	15,5	93
2.000 € bis unter 2.500 €	1.240	487	39,3	16,6	100
2.500 € bis unter 3.000 €	995	409	41,1	14,0	104
3.000 € und mehr	2.635	1.165	44,2	39,8	112
4.000 € und mehr	1.258	605	48,1	20,7	122
5.000 € und mehr	584	279	47,9	9,5	122
Personen im Haushalt insgesam	t				
1 Person	1.724	643	37,3	22,0	95
2 Personen	2.827	1.331	47,1	45,5	120
3 Personen	1.289	433	33,6	14,8	85
4 Personen	1.196	402	33,6	13,7	85
5 und mehr Personen	404	118	29,1	4,0	74
Stellung im Haushalt					
Haushaltsführende	4.200	1.699	40,5	58,1	103
HEB bzw. 1-Personen-Haushalt	4.246	1.772	41,7	60,5	106

Seite 6

ACN
Verlagsangaben

ACN Wirtschaftsräume / Preise

Mindest-/Maximalgrößen, Formate/Beilagen Crossmedia Online Forschung & Service / Technische Daten

AGB