Metropoltarif 2017

Wir sind Ihr Zugang zur größten Konsummetropole Europas

Preisliste Nr. 44 · 1. Januar 2017 ⚠ Nielsen II: 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

ACN Verlagsangaben | Leserschaftsdaten | ACN Gesamt/Preise | ACN Wirtschaftsräume / Preise | Mindest-/Maximalgrößen, Formate / Beilagen | Crossmedia Online | Forschung & Service / Technische Daten | AGB

Vorstellung von ACN

Willkommen bei Deutschlands größter regionaler Tageszeitungskombi

ACN vereint die zehn lokal führenden Tageszeitungen der Metropolregion Rheinland in einer Kombi und bündelt für Sie die Serviceleistungen. Die Buchung und das Handling werden erheblich vereinfacht. Mit Ihrem Auftrag an ACN erscheint Ihre Anzeige mit optimaler Platzierung in bis zu zehn Titeln. Dieser Service umfasst Print und Online. ACN ist seit Jahren die auflagen- und reichweitenstärkste regionale Tageszeitungs-Kombination sowie die reichweitenstärkste Online-Kooperation aller regionaler Tageszeitungen nach IVW und AGOF in Deutschland.

Two media – one bill:

ACN bietet Ihnen crossmediale Performance aus einer Hand. Nutzen Sie die Vorteile eines Ansprechpartners für Ihre Print- und Online-Aktivitäten. Von der Beratung bis zur Abrechnung betreuen wir Ihre Kampagne medienübergreifend und platzieren diese aufmerksamkeitsstark. ACN bietet Ihnen als Kombination den Vorzug eines Rabatts von bis zu 5 % gegenüber der Summe der Einzeltitelbuchungen.

3,0 Mio Leser
ma-TZ 2016

9,8 Mio. Unique User
AGOF 2016-I

4,7 Mio. Unique Mobile User
AGOF 2016-I

Über 1,0 Mio. Exemplare
verkaufte Auflage ACN Gesamt lt. IVW 2016 II, Mo.-Sa.

Sprechen Sie uns an – unser Team steht Ihnen für eine individuelle Beratung zur Verfügung!

Christian Klaucke
Gesamtleiter ppa.
Telefon +49 (0)211 505-2854
Telefax +49 (0)211 505-1469
christian.klaucke@acn-rheinland.de

Susanne Luzum
Assistenz/CRM
Telefon +49 (0)211 505-2856
Telefax +49 (0)211 505-1469
susanne.luzum@acn-rheinland.de

Sabine Winterhoff
Verkaufsberaterin
Telefon +49 (0)211 505-2859
Telefax +49 (0)211 505-1469
sabine.winterhoff@acn-rheinland.de

Verlagsangaben

ACN-Verkaufsleitung
Großkundenanschrift: 40196 Düsseldorf
(Hausanschrift: Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf)
Telefon: +49(0) 2 11 505 -2856
Telefax: +49(0) 2 11 505 -1469
E-Mail: info@acn-rheinland.de
www.acn-rheinland.de

ACN-Anzeigendisposition
Köln
Großkundenanschrift: 50590 Köln
(Hausanschrift: Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln)
Telefon: +49(0) 2 21 224 - 2242
Telefax: +49(0) 2 21 224 - 2045
E-Mail: acndispo-koeln@mv-rheinland.de

OBS
ACN ist Partner von OBS Online-Buchungssystem

Bankkonten
Deutsche Bank AG, Köln IBAN: DE50 3707 0060 0104 8008 00
BIC: DEUTDEDK
Postbank Köln IBAN: DE96 3701 0050 0000 4215 05
BIC: PBNKDEFF370

Erscheinungsweise
werktäglich (Montag bis Samstag),
Express täglich morgens – zum Wochenende Samstag und Sonntag. Handels- und Geschäftsanzeigen im redaktionellen Umfeld werden am Wochenende Samstag und auch Sonntag veröffentlicht.

Anzeigenschluss
SW: 3 Tage vor Erscheinen, Farbe: 4 Tage vor Erscheinen, auch für Änderungen und Abbestellungen

Liefertermin für Druckunterlagen
Für SW- und Farbanzeigen 3 Wochentage vor Erscheinen

Chiffregebühr
6 EUR zzgl. MwSt. je Veröffentlichung. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen

Geschäftsbedingungen
Siehe Seite 23 und 24

Zahlungsbedingungen
14 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug.
Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Basis-Lastschrift unter der Gläubiger-ID: DE86ZZZ00000524258

Nachlässe

Mengenstaffel bei Mindestabnahme von	
3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %

Umsatzbonus
Wird entsprechend Einzelpreislisten gewährt

Mindest- und Maximalgrößen
Siehe Seite 15

Druckunterlagen
Siehe Seite 20 bis 22

Beilagen
Siehe Seite 16

Berechnungsgrundlage für ACN-Kombinationsanzeigen ist die Größe in der Hauptausgabe der jeweiligen Belegungseinheit. In den Anzeigenrechnungen werden Preisanteile sowie mögliche unterschiedliche Abschlussrabatte für die jeweilige Belegungseinheit einzeln ausgewiesen. Berechnung und Belegversand erfolgen durch die ACN Köln. Als Belege werden jeweils die Hauptausgaben der einzelnen Belegungseinheiten zur Verfügung gestellt. Belegnachforderungen werden direkt durch die der ACN angeschlossenen Verlage erledigt. Bei Belegung einzelner Titel außerhalb der ACN-Kombinationen berechnen die Verlage selbst. Der Berechnung liegt der jeweils gültige Tarif der belegten Zeitung zugrunde.

Für die strategische Planung der Markenkommunikation werden starke Medienpartner als nachhaltiger Kommunikationskanal immer wichtiger. Die ACN erreicht dabei nicht nur demografisch besonders attraktive Zielgruppen, sondern erreicht hier eine Nutzerschaft, die eindrucksvoll für ein ausgeprägtes Konsumverhalten steht. So verfügen die ACN-Leser z.B. zugleich über eine hohe Kaufkraft mit gleichzeitiger hoher Ausgabebereitschaft. Die Studie b4p (best for planning) bildet mit verdichteten Zielgruppenmodellen diese attraktive Leserschaft der ACN mittels der nachfolgenden Typologien ab:

Finance-Typologie

456 Tsd. (Index 126) Leser sind gutsituierte Finanzexperten

Ist ein hochinteressierter, risikofreudiger, anlage-flexibler Online-Banker. Seine zahlreichen Anlagengeschäfte erledigt er selbst und streut seine Anlagen breit. Er wird oft und gern um Rat gefragt.

Food-Typologie

650 Tsd. (Index 107) Leser sind ernährungsbewusste Bioliebhaber

Er achtet ganz bewusst auf gesunde, ausgewogene Ernährung und kauft bevorzugt Bioprodukte. Er ist dabei ein qualitätsorientierter und markenbewusster Typ, der in Sachen Ernährung gerne um Rat gefragt wird.

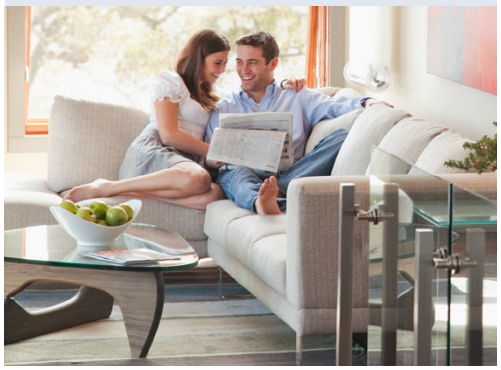
Reise-Typologie

434 Tsd. (Index 124) Leser sind kulturinteressierte Städtereisende

Bücher, Museen, Ausstellungen... Sein Leben ist von Kultur geprägt. Am liebsten verbringt er seinen Kurzurlaub im Rahmen von Bildungsreisen in Europas Städten. Dabei ist er auch gern mit Bus und Bahn unterwegs.

Wir bringen Sie zu Ihrer relevanten Zielgruppe.
Preisliste Nr. 44 · gültig ab 1. Januar 2017, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

Wohn-Typologie



446 Tsd. (Index 108) Leser sind anspruchsvolle Qualitätsbewusste

Personen dieses Typs legen beim Möbelkauf großen Wert auf Qualität. Hochwertiges Material und exklusives Design sind ihnen weitaus wichtiger als ein günstiger Preis. Sie leisten sich generell gerne teure Sachen und schätzen Markenartikel als Qualitätsgarant.

Pkw-Typologie

441 Tsd. (Index 120) Leser sind anspruchsvolle Vielfahrer

Eher männlicher Typ mittleren Alters mit Spaß am Luxus. Sehr markenorientierter, berufsbedingter Vielfahrer mit hoher Ausgabebereitschaft, hohen Ausstattungsansprüchen ("alles vom Feinsten") und großem Interesse an Autos.

Beauty-Typologie Frauen

313 Tsd. (Index 121) Leserinnen sind prestigeorientierte Luxus-Shopperinnen

Anspruchsvoll und ausgabefreudig, wie sie ist, ist ihr Badezimmer wohlbestückt mit pflegender und dekorativer Kosmetik. Sie ist ohne Make-up selten anzutreffen und verwöhnt sich ausgiebig mit kostbaren Produkten, auch neue Hightech-Pflegestoffe werden getestet.

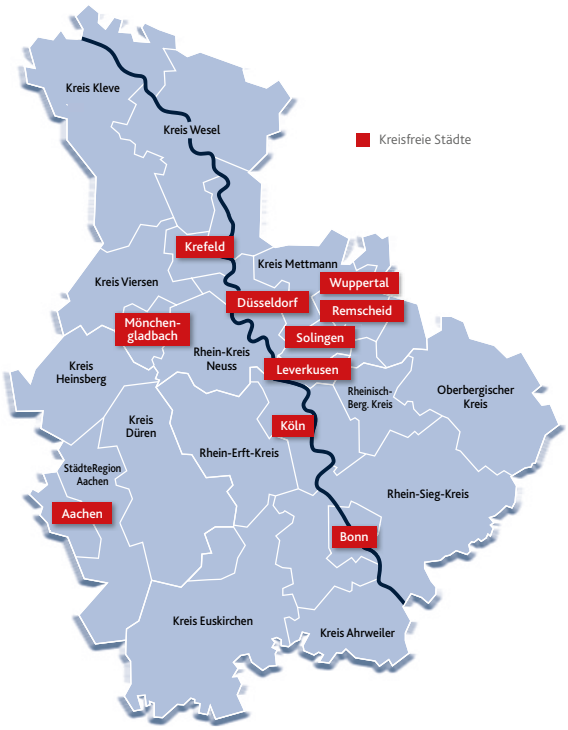
Quelle: b4p (best for planning) 2016 I; Index 100 = Gesamtbevölkerung im ACN-Verbreitungsgebiet

Leser pro Ausgabe im Hauptverbreitungsgebiet der ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein (Quelle: ma-TZ 2016)

	Basis in Tsd.	Reichweite Tsd	Reichweite %	Struktur	Affinitäts-Index
Basis	7.441	2.927	39,3	100	100
Geschlecht des Befragten					
männlich	3.618	1.430	39,5	48,9	101
weiblich	3.823	1.496	39,1	51,1	100
Alter des Befragten					
14 - 19 Jahre	533	74	13,8	2,5	35
20 - 29 Jahre	1.035	230	22,2	7,9	57
30 - 39 Jahre	1.017	293	28,8	10,0	73
40 - 49 Jahre	1.292	526	40,7	18,0	103
50 Jahre und älter	3.563	1.804	50,6	61,6	129
Ausbildung des Befragten					
Allgemb.- / Volks- / Hauptschule mit / ohne Lehre	3.306	1.164	35,2	39,8	89
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	1.614	686	42,5	23,4	108
Fach- / Hochschulreife mit / ohne Studium	2.520	1.077	42,7	36,8	109
Beruf des Haupteinkommensbeziehers (jetziger oder früherer)					
Selbständige / freie Berufe	777	362	46,6	12,4	118
Hochqualifizierte / Leitende Angestellte / Beamte	2.297	1.035	45,1	35,4	115
sonstige Angestellte / Beamte	1.872	744	39,7	25,4	101
Arbeiter / Facharbeiter	2.198	717	32,6	24,5	83

	Basis in Tsd.	Reichweite Tsd	Reichweite %	Struktur	Affinitäts-Index
Basis	7.441	2.927	39,3	100	100
Haushaltsnettoeinkommen					
bis unter 1.000 €	485	117	24,2	4,0	61
1.000 € bis unter 1.500 €	851	295	34,6	10,1	88
1.500 € bis unter 2.000 €	1.234	453	36,7	15,5	93
2.000 € bis unter 2.500 €	1.240	487	39,3	16,6	100
2.500 € bis unter 3.000 €	995	409	41,1	14,0	104
3.000 € und mehr	2.635	1.165	44,2	39,8	112
4.000 € und mehr	1.258	605	48,1	20,7	122
5.000 € und mehr	584	279	47,9	9,5	122
Personen im Haushalt insgesamt					
1 Person	1.724	643	37,3	22,0	95
2 Personen	2.827	1.331	47,1	45,5	120
3 Personen	1.289	433	33,6	14,8	85
4 Personen	1.196	402	33,6	13,7	85
5 und mehr Personen	404	118	29,1	4,0	74
Stellung im Haushalt					
Haushaltsführende	4.200	1.699	40,5	58,1	103
HEB bzw. 1-Personen-Haushalt	4.246	1.772	41,7	60,5	106

ACN-Gesamt



Leistungswerte Metropolregion Rheinland	
Fläche [1]	12.272 km²
Einwohner [2]	8,70 Mio.
Anzahl Top-30-Dax-Unternehmen [2]	7
Fachhochschulen/Universitäten [2]	22
Studenten [3]	ca. 350.000 (13 % aller Studenten in Deutschland)

Quellen: [1] GfK 2016, [2] ACN-Verbreitungsgebiet, [3] ACN Verbreitungsgebiet, b4p 2016

Leistungswerte	Reichweite in Tsd.	Reichweite in %	Index
Kaufkraftindex [1]			104
Entscheider [2]	205	53,7	137
High Potentials [2]	219	42,7	109
HHNE 3.000 EUR+ [2]	1.165	44,2	112
Fach-/Hochschulreife mit Studium [2]	589	47,7	121

Quellen: Alle Angaben gelten für das ACN-Verbreitungsgebiet: [1] GfK 2016, [2] ma-TZ 2016

Reichweite
Mit Deutschlands größter regionaler Tageszeitungskombi erreichen Sie täglich ca. 3,0 Mio. Leser (lt. ma-TZ 2016)

ACN-Verbreitungsgebiet

Preisliste Nr. 44 · gültig ab 1. Januar 2017, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

Auflagen

ZIS-Nr.	Ausgabe	Kürzel	verkaufte Auflage
102 876	ACN-Gesamtausgabe (mit Express)		989.288
102 877	ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express)		862.573
100 605	Aachener Zeitung / Aachener Nachrichten	AZ / AN	109.493
100 050	General-Anzeiger Bonn	GAB	69.227
104 550	Rheinische Post	RP	299.974
101 183	Westdeutsche Zeitung plus mit Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger	WZ plus	110.884
102 161	Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau	KStA / KR	272.995
100 348	Express Gesamt	XG	126.715

Quelle: IVW II / 2016 (Mo.–Sa.)

ACN-Kombivorteil
Profitieren Sie von unserem Kombinationsrabatt (alle nachfolgenden Preise beinhalten den Kombivorteil). Nutzen Sie Ihren Handlingsvorteil durch Buchung von ACN.

Weitere Belegungsmöglichkeiten:
ACN-Wirtschaftsräume und
ACN-Wahlkombinationen (siehe Seite 13 und 14)

ACN-Gesamtausgabe / ACN-Gesamt Abo-Zeitungen

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
* 7. Spalte: Rheinisches Format

	1/1		1/2 quer		Eckfeld (250 mm / 4 Sp)		Blattbreiter Streifen [2] (RF 120 mm hoch, BF 100 mm hoch)		Textteilanzeige (100 mm / 1 Sp)		Titelseitenanzeige	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
ACN-Gesamtausgabe (mit Express) [1] – SW	169.623,60	172.306,80	84.811,80	86.153,40	58.881,90	59.921,90	41.604,00	42.228,00	19.919,00	20.435,00	----	----
ACN-Gesamtausgabe (mit Express) [1] – Farbpreis	243.036,00	246.699,60	121.518,00	123.349,80	84.243,30	85.663,30	59.619,60	60.471,60	28.238,00	28.960,00	40.118,22	40.860,45
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express) – SW	154.659,60	157.342,80	77.329,80	78.671,40	53.081,90	54.121,90	38.124,00	38.748,00	18.556,00	19.072,00	35.286,04	36.028,27
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express) – Farbpreis	220.357,80	224.021,40	110.178,90	112.010,70	75.453,30	76.873,30	54.345,60	55.197,60	26.330,00	27.052,00	35.286,04	36.028,27

Abweichende Formate auf Anfrage. Anteilspreise siehe Seite 10.
[1] Die Titelseite im Express ist nur als farbiges Festformat buchbar.
[2] RF = Rheinisches Format, BF = Berliner Format.

ACN-Anteilspreise für abweichende Formate

Preisliste Nr. 44 · gültig ab 1. Januar 2017, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

ACN-Gesamtausgabe / ACN-Gesamt Abo-Zeitungen

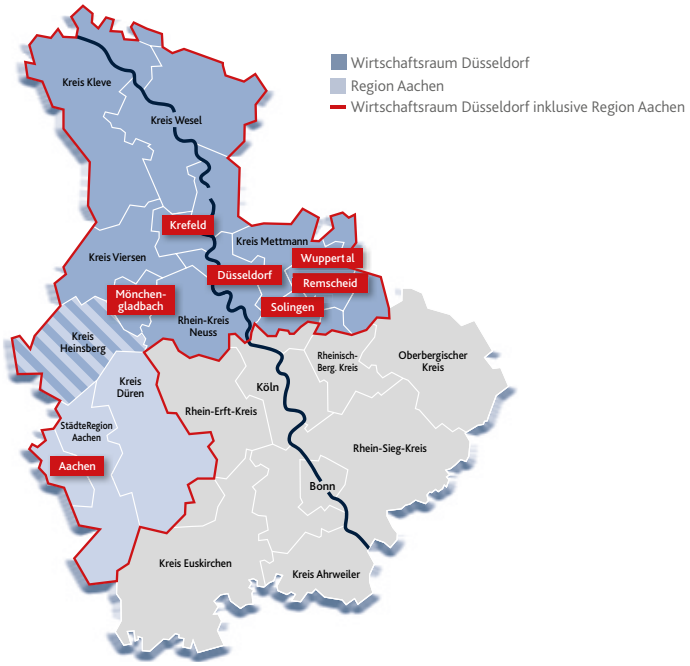
Grundpreise je mm in EUR. Alle Preise zzgl. MwSt.

		ZIS-Nr.		SW	Farbpreis	Textteilanzeigen SW	Textteilanzeigen Farbpreis
ACN-Gesamtausgabe (mit Express)	mm	102 876	Mo.-Fr.	54,62	78,21	199,19	282,38
			Wochenende	55,66	79,63	204,35	289,60
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express)	mm	102 877	Mo.-Fr.	48,82	69,42	185,56	263,30
			Wochenende	49,86	70,84	190,72	270,52
Anteil AZ / AN	mm	100 605	Mo.-Sa.	6,63	9,29	26,52	37,16
Anteil GAB	mm	100 050	Mo.-Sa.	3,45	4,79	15,51	21,56
Anteil RP	mm	104 550	Mo.-Sa.	14,99	21,41	59,95	85,62
Anteil WZ plus	mm	101 183	Mo.-Sa.	11,73	17,40	23,46	34,79
Anteil KStA / KR	mm	102 161	Mo.-Fr.	12,02	16,53	60,12	84,17
			Wochenende	13,06	17,95	65,28	91,39
Anteil XG [1]	mm	100 348	Mo.-Sa.	5,80	8,79	13,63	19,08

[1] Der Express kann nur zusammen mit Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau belegt werden bzw. der Düsseldorf-Express mit WZ plus.
Bei Eckfeldanzeigen und blatthohen Anzeigen auf Textseiten: Beachten Sie bitte den Umrechnungsfaktor 1,17 bei AZ / AN, GAB und RP.

ACN-Wirtschaftsraum Düsseldorf

Reichweite Düsseldorf / Aachen: ca. 1,6 Mio. Leser täglich (lt. ma-TZ 2016)



RHEINISCHE POST

WESTDEUTSCHE ZEITUNG PLUS

Solinger Tageblatt

rga.

AZ Aachener Zeitung

AN Aachener Nachrichten

EXPRESS www.express.de

ZIS-Nr.	Ausgabe	verkaufte Auflage
102 878	WiRa Düsseldorf mit Region Aachen (mit Düsseldorf-Express)	548.191
102 879	WiRa Düsseldorf Abo-Zeitungen mit Region Aachen (ohne Düsseldorf-Express)	520.351
102 025	WiRa Düsseldorf (mit Düsseldorf-Express)	438.698
101 489	WiRa Düsseldorf Abo-Zeitungen (ohne Düsseldorf-Express)	410.858

Quelle: IVW II/2016 (Mo.–Sa.)

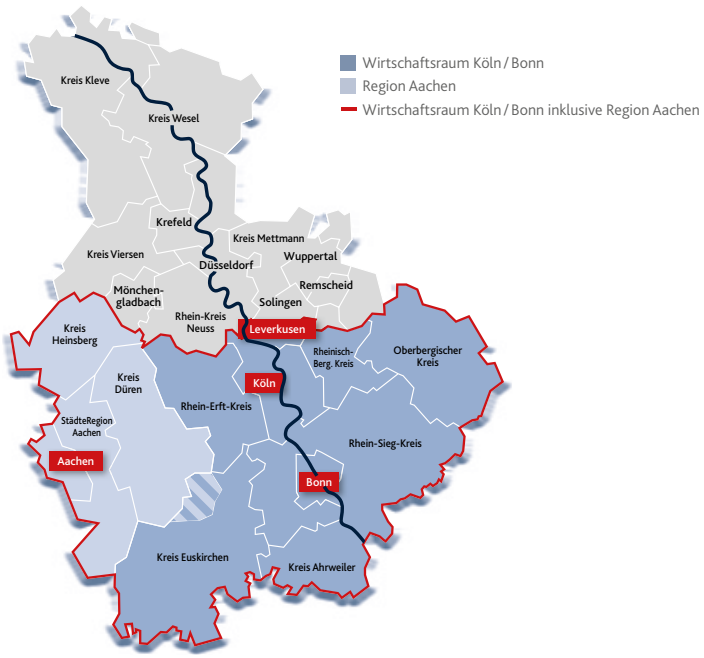
Informationen zur Belegung der ACN-Wahlkombinationen siehe Seite 13 und 14.

ACN-Verbreitungsgebiet

Preisliste Nr. 44 · gültig ab 1. Januar 2017, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

ACN-Wirtschaftsraum Köln / Bonn

Reichweite Köln / Bonn und Aachen: ca. 1,7 Mio. Leser täglich (lt. ma-TZ 2016)



Näher dran. General-Anzeiger ga-bonn.de

Kölner Stadt-Anzeiger www.ksta.de

Kölnische Rundschau

AZ Aachener Zeitung

AN Aachener Nachrichten

EXPRESS www.express.de

ZIS-Nr.	Ausgabe	verkaufte Auflage
102 880	WiRa Köln/Bonn mit Region Aachen (mit Express Köln/Bonn)	548.252
102 881	WiRa Köln/Bonn Abo-Zeitungen mit Region Aachen (ohne Express Köln/Bonn)	451.715
100 346	WiRa Köln/Bonn (mit Express Köln/Bonn)	438.759
101 554	WiRa Köln/Bonn Abo-Zeitungen (ohne Express Köln/Bonn)	342.222

Quelle: IVW II/2016 (Mo.–Sa.)

Informationen zur Belegung der ACN-Wahlkombinationen siehe Seite 13 und 14.

ACN-Wirtschaftsräume und ACN-Wahlkombinationen*

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

		1/1		1/2 quer		Eckfeld		Blattbreiter Streifen		Textteilanzeige		Titelseitenanzeige [2]	
		Mo.-Sa.		Mo.-Sa.		Mo.-Sa.		Mo.-Sa.		Mo.-Sa.		Mo.-Sa.	
Anteil AZ/AN	SW	22.579,20		11.289,60		7.862,40		5.644,80		2.688,00		7.782,60	
	Farbpreis	31.584,00		15.792,00		10.998,00		7.896,00		3.760,00		7.782,60	
Anteil GAB	SW	11.659,20		5.829,60		4.059,90		2.914,80		1.564,00		4.846,68	
	Farbpreis	16.228,80		8.114,40		5.651,10		4.057,20		2.173,00		4.846,68	
Anteil RP	SW	50.702,40		25.351,20		17.655,30		12.675,60		6.035,00		17.239,56	
	Farbpreis	72.408,00		36.204,00		25.213,50		18.102,00		8.620,00		17.239,56	
Anteil WZ plus	SW	40.084,80		20.042,40		11.930,00		10.021,20		2.386,00		3.726,72	
	Farbpreis	59.472,00		29.736,00		17.700,00		14.868,00		3.539,00		3.726,72	
		Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Anteil KStA/KR	SW	31.243,80	33.901,20	15.621,90	16.950,60	12.110,00	13.140,00	7.266,00	7.884,00	6.053,00	6.572,00	10.897,53	11.831,60
	Farbpreis	42.931,20	46.620,60	21.465,60	23.310,30	16.640,00	18.070,00	9.984,00	10.842,00	8.474,00	9.201,00	10.897,53	11.831,60
Anteil XG [1]	SW	14.964,00		7.482,00		5.800,00		3.480,00		1.363,00		----	
	Farbpreis	22.678,20		11.339,10		8.790,00		5.274,00		1.908,00		6.081,17	
Anteil XD [1]	SW	5.031,00		2.515,50		1.950,00		1.170,00		391,00		----	
	Farbpreis	7.791,60		3.895,80		3.020,00		1.812,00		604,00		2.941,79	
Anteil XK [1]	SW	9.933,00		4.966,50		3.850,00		2.310,00		1.155,00		----	
	Farbpreis	14.886,60		7.443,30		5.770,00		3.462,00		1.617,00		4.208,98	

* Kombination von mindestens zwei Abo-Titeln.
Abweichende Formate auf Anfrage. Anteilspreise siehe Seite 14.
Nicht belegbar für Einzelhandel und lokale Dienstleistungen sowie dem Einzelhandel entsprechende Angebote.
[1] Die Titelseite im Express ist nur als farbiges Festformat buchbar.
[2] Bei Belegung von ACN-Wirtschaftsräumen zusätzlich 10 % Nachlass.

ACN-Wirtschaftsraum Düsseldorf:
RP, WZ plus (wahlweise mit / ohne AZ / AN, XD)

ACN-Wirtschaftsraum Köln / Bonn:
GAB, KStA / KR (wahlweise mit / ohne AZ / AN, XK)

ACN-Wirtschaftsräume und ACN-Wahlkombinationen*

Grundpreise je mm in EUR. Alle Preise zzgl. MwSt.

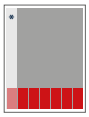
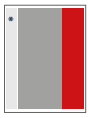
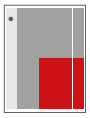
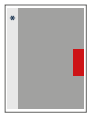
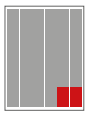
Preisanteile Belegungseinheiten		ZIS-Nr.		SW	Farbpreis	Textteilanzeigen SW	Textteilanzeigen Farbpreis
Anteil AZ / AN	mm	100 605	Mo.-Sa.	6,72	9,40	26,88	37,60
Anteil GAB	mm	100 050	Mo.-Sa.	3,47	4,83	15,64	21,73
Anteil RP	mm	104 550	Mo.-Sa.	15,09	21,55	60,35	86,20
Anteil WZ plus	mm	101 183	Mo.-Sa.	11,93	17,70	23,86	35,39
Anteil KStA / KR	mm	102 161	Mo.-Fr.	12,11	16,64	60,53	84,74
			Wochenende	13,14	18,07	65,72	92,01
Anteil XG [1]	mm	100 348	Mo.-Sa.	5,80	8,79	13,63	19,08
Anteil XD [1]	mm	100 281	Mo.-Sa.	1,95	3,02	3,91	6,04
Anteil XK [1]	mm	100 616	Mo.-Sa.	3,85	5,77	11,55	16,17

* Kombination von mindestens zwei Abo-Titeln.
Nicht belegbar für Einzelhandel und lokale Dienstleistungen sowie dem Einzelhandel entsprechende Angebote.
[1] Der Express kann nur zusammen mit Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau belegt werden bzw. der Düsseldorf-Express mit WZ plus (= 1 Belegungseinheit).
Bei Eckfeldanzeigen und blatthohen Anzeigen auf Textseiten: Beachten Sie bitte den Umrechnungsfaktor 1,17 bei AZ/AN, GAB und RP.

Mindest- und Maximalgrößen

Formate

* 7. Spalte: Rheinisches Format

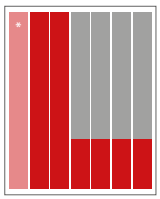
	 **Blattbreite** Anzeigen auf Textseiten	 **Blatthohe** Anzeigen auf Textseiten	 **Eckfeldanzeigen** (2-seitig an Text anschließend)	 **Textteilanzeigen** (3-seitig an Text anschließend)	 **Titelseitenanzeige** (Griffecke auf Titelseite rechts unten)
Rheinisches Format (AZ / AN, GAB, RP, WZ plus)	Mind.: 50 mm hoch / 7 Spalten Max.: 420 mm hoch / 7 Spalten	Mind.: 480 mm hoch / 1 Textspalte Max.: 480 mm hoch / 4 Textspalten **RP** Mind.: 480 mm hoch / 2 Textspalten	Mindestgröße 840 mm; Höhe max. 380 mm, 2 bis 5 Textspalten möglich	Mind.: 20 mm hoch / 1 Textspalte Max.: 100 mm hoch / 2 Textspalten	**AZ / AN** Höhe: 100 mm Breite: 2 Textspalten (= 106 mm) **GAB** Höhe: 100 mm Breite: 2 Textspalten (= 105 mm) **RP** Höhe: 100 mm Breite: 2 Textspalten (= 105 mm) **WZ plus** Höhe: 91 mm Breite: 2 Spalten (= 91,6 mm)
	RP Mind.: 120 mm hoch / 7 Spalten Max.: 380 mm hoch / 7 Spalten **WZ plus** Mind.: 50 mm hoch / 7 Spalten Max.: 380 mm hoch / 7 Spalten	**Umrechnung (AZ/AN, GAB, RP):** 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten **WZ plus** Mind.: 480 mm hoch / 1 Spalte Max.: 480 mm hoch / 5 Spalten **Anzeigen ab folgender Höhe gelten als blatthoch und werden mit voller Satzspiegelhöhe berechnet:** Ab 450 mm **RP:** ab 450 mm im Anzeigenteil; ab 380 mm im Textteil	**Umrechnung (AZ/AN,GAB, RP):** 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten **WZ plus** Mind.: 240 mm / 3 Spalten Max.: 380 mm / 6 Spalten	**WZ plus** Mind.: 10 mm hoch / 1 Spalte Max.: 100 mm hoch / 1 und 2 Spalten	
Berliner Format (KStA / KR, XG)	Mind.: 50 mm hoch / 6 Spalten Max.: 350 mm hoch / 6 Spalten	Mind.: 430 mm hoch / 1 Spalte Max.: 430 mm hoch / 4 Spalten **Anzeigen ab folgender Höhe gelten als blatthoch und werden mit voller Satzspiegelhöhe berechnet:** Ab 400 mm	**KStA / KR, XG** Mindestgröße 840 mm; Höhe max. 350 mm, 3 bis 5 Spalten möglich	**KStA / KR, XG** Mind.: 6 mm hoch / 1 Spalte Max.: 150 mm hoch / 2 Spalten	**KStA / KR** Höhe: 60 mm Breite: 2 Spalten (= 93 mm) **XG** [1] Höhe: 90 mm Breite: 2 Spalten (= 93 mm)

[1] Nur als farbiges Festformat buchbar.

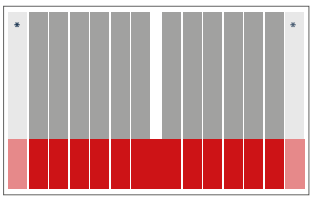
Sonderwerbeformen und Prospektbeilagen

Sonderwerbeformen

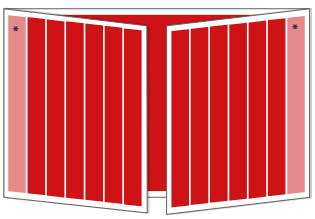
L-Anzeigen



Panorama-Anzeigen



Superpanorama / Altarfalz
(z.B. 8-seitig)



* 7. Spalte: Rheinisches Format

Prospektbeilagen für überregionale Marken und Dienstleister

Preise in EUR	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
pro 1.000 Exemplare	96,00	107,00	121,00	141,00

Höhere Grammaturen auf Anfrage.
Preise für Beilagen sind nicht rabattfähig, alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
Die genannten Preise beinhalten einen **Kombi-Preisvorteil von 7,5 %** gegenüber Summe der Preise bei Beilagen der Einzelpreislisten.

- Als Planungsauflage Print für die Belegung der ACN-Gesamt Abo-Auflage gelten derzeit 928.706 Exemplare (Mo.–Do.), 933.806 Exemplare (Fr.) und 1.022.538 Exemplare (Sa.). [1]
- Bei Auftragserteilung sind die aktuellen IVW-Auflagen zu erfragen, da saisonale Schwankungen möglich sind.
- Für die Belegung von Teilauflagen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

[1] Ihre Beilage wird zusätzlich digital ausgespielt im E-Paper als PDF der Rheinischen Post mit einer Auflage von 22.975 Exemplaren sowie der Westdeutschen Zeitung mit einer Auflage von 2.842 Exemplaren.

Weitere Sonderwerbeformen und Advertorials
Auf Anfrage beraten wir Sie gerne zu weiteren innovativen Werbeformen:
Telefon: + 49 (0) 2 11 505-28 56
E-Mail: info@acn-rheinland.de
www.acn-rheinland.de

Online/Standard-Display-Formate

27,0 Mio. Visits
IVW 07/2016

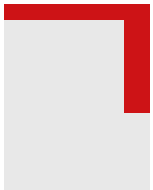
9,8 Mio. Unique User
AGOF 2016-I

4,7 Mio. Unique Mobile User
AGOF 2016-I

Eine Buchung
= 10 News-Portale:

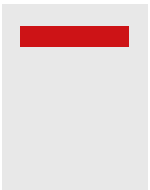
www.aachener-zeitung.de
www.aachener-nachrichten.de
www.ga-bonn.de
www.ksta.de
www.rundschau-online.de
www.rp-online.de
www.rga.de
www.solinger-tageblatt.de
www.wz.de
www.express.de

Wallpaper
(Superbanner + Skyscraper)



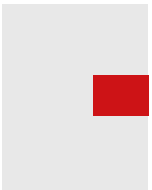
35 EUR Rubrik /
30 EUR Rotation

Billboard
(800 x 250 px)



35 EUR Rubrik /
30 EUR Rotation

Rectangle
(300 x 250 px)

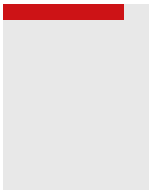


25 EUR Rubrik /
20 EUR Rotation

Skyscraper
(200 x 600 px)

25 EUR Rubrik /
20 EUR Rotation

Superbanner
(728 x 90 px)



25 EUR Rubrik /
20 EUR Rotation

Two media – one bill: ACN bietet Ihnen crossmediale Performance aus einer Hand. Nutzen Sie die Vorteile eines Ansprechpartners für Ihre Print- und Online-Aktivitäten. Von der Beratung bis zur Abrechnung betreuen wir Ihre Kampagne medienübergreifend.

ACN bietet eine Vielzahl von Werbeformen. Ob Formatanzeige, Beilage, Gewinnspiel oder Sonderinsertion – die eingesetzten Werbemittel können auch hervorragend online umgesetzt werden sowie viele weitere Display-Formate.

Messbarer Erfolg: Dank Crossmedialität steigt die Werbewirkung Ihrer Online-Kampagne – und somit auch der Response. Auf Wunsch erhalten Sie darüber eine detaillierte Auswertung, sortiert nach Klickraten, Wochen und Motiven. Für noch größere Kampagnenerfolge bieten wir auch Frequency Capping, Targeting, etc. an.

Rabatte: Profitieren Sie von bereits realisierten Print-Rabatten und nutzen Sie diese auch bei den Online-Buchungen.

Online-Rabattstaffel

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Auftragsvolumen (EUR)	Abschlussrabatt
15.000	5 %
25.000	10 %
50.000	15 %
100.000	20 %

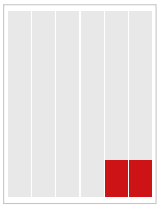
Bei bereits bestehenden Printabschlüssen (Mengenstaffel) wird der Rabatt aus Print gewährt, insofern dieser höher ist als in der o. g. Rabattstaffel.

Auf Anfrage beraten wir Sie gerne zu weiteren innovativen Online-Werbeformen:
Christian Klaucke ▪ Gesamtleiter ppa. ▪ Telefon: +49 (0)2 11 505 - 2854 ▪ E-Mail: christian.klaucke@acn-rheinland.de ▪ www.acn-rheinland.de

Print + Online Kombination / Content-Integration / Mobile

Print + Online Kombination

Zum Beispiel:



Griffecke

Rectangle

Mobile

Diverse Formate
auf Anfrage

Content-Integration / Advertorials

Print + Online Kombination

z.B.: Titelseite Print aller 10 Kombinationstitel PLUS Homepage aller 10 Portale.

Print / Online / Mobile

Gerne erstellen wir Ihnen Angebote mit individuellen Werbeformaten.

Content-Integration / Advertorials

- Redaktionelle Erstellung und Einbindung auf ACN Online nach Ihren Wünschen
- Layout-Anpassung an den Rahmen des jeweiligen ACN-Portals
- Permanentes Link/Teaser-Icon auf allen Startseiten
- Generierung von Traffic auf Ihrer Themenseite über Teaser oder Standardwerbeformen

Auf Anfrage beraten wir Sie gerne zu weiteren innovativen Online-Werbeformen:
Christian Klaucke ▪ Gesamtleiter ppa. ▪ Telefon: +49 (0)2 11 505 - 2854
E-Mail: christian.klaucke@acn-rheinland.de ▪ www.acn-rheinland.de

MEDIA OPAL

Der Feinschliff für Ihre Werbung – mit ACN und Media Opal geprüfte Wirkung erleben.

Werbung wirkt! Und wir treten den Beweis an. Mit Media OPAL bieten wir Ihnen einen einfachen und unkomplizierten Nachweis zur Werbemittelbeachtung und -wirkung. Sie erhalten konkrete Hinweise für die Optimierung von Anzeigenmotiven sowie Kurzumfragen zu aktuellen Marketingfragen auf Basis eines ausgewählten Leserpanels. Und das alles ohne Aufpreis zu Ihrer Anzeigenbuchung.

Unsere Leistungen auf einen Blick:

- Online-Copytests für Anzeigen und Beilagen mit bis zu 3 Zusatzfragen möglich
- Die Copytests werden in ausgewählten Titeln des ACN-Portfolios durchgeführt
- Sie erhalten einen direkten Leistungsnachweis Ihrer Anzeige oder Ihres Prospekts
- Kurzfristig für eine einzige Anzeige/Beilage buchbar
- Frei wählbare Termine
- Auf Wunsch individuelle Zusatzfragen
- Ergebnisse schnell und umfassend verfügbar
- Lieferung der Ergebnisse zwei bis drei Tage nach Abschluss der Befragung
- Eine Benchmark Datenbank ist im Aufbau.

Geprüfte Wirkung:

Die Qualitätssicherung beim Reporting gewährleistet das Media OPAL-Team aus erfahrenen Marktforschern sowie die eigens entwickelte Reporting-Software. Mit dieser sind Ergebnisse bei Standardtests nach 48 Stunden verfügbar. Sie erhalten von uns einen ausführlichen Bericht als PDF mit Darstellung der Ergebnisse nach den wichtigsten, vermarktungsrelevanten Kriterien. Dazu gehören z.B. zu Benchmark fähigen KPIs verdichtete Ergebnisse als auch detaillierte Einzelbewertungen Ihrer Anzeige oder Beilage.

Möchten Sie mehr über diesen Service erfahren? Kontaktieren Sie uns doch einfach persönlich.

Wirkungsprozess – von der Beachtung zur Aktion

Angaben

ACN-Titel	Höhe mm	Breite mm	1 / 1 Seite mm	Spaltenzahl		Umrechnungs-faktor	Spaltenbreite	
				Anzeigenteil	Textteil		Anzeigenteil mm	Textteil mm
Aachener Zeitung / Aachener Nachrichten [1]	480	324	3.360	7	6	1,17	44	51
General-Anzeiger Bonn [1]	480	325	3.360	7	6	1,17	45	50
Rheinische Post [1]	480	325	3.360	7	6	1,17	45	50
Westdeutsche Zeitung plus: [1] Westdeutsche Zeitung Solinger Tageblatt Remscheider General-Anzeiger	480	325	3.360	7	7	----	45	45
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau [2], Express [2]	430	285	2.580	6	6	----	45	45

[1] Rheinisches Format
[2] Berliner Format

Angaben

ACN-Titel	Druckverfahren und Druckform [1]	Anzahl Druckunterlagen	Anzahl Farbandrucke [2]	Raster SW- und Farbanzeigen	Tonwert [3]
Aachener Zeitung / Aachener Nachrichten	Offset-Rotationsdruck von Offset-Negativplatten	1	----	48er	Farbprofil: ISOnewspaper26v4.icc
General-Anzeiger Bonn		1	1	60er	
Rheinische Post		1	----	60er	
Westdeutsche Zeitung plus:					
Westdeutsche Zeitung		1	----	60er	
Solinger Tageblatt		1	1	60er	
Remscheider General-Anzeiger		1	1	60er	
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau, Express		1	----	60er	

Diese Angaben erfüllen mindestens die Richtlinien für Anzeigen des Bundesverbandes Druck e. V.
QR-Code Anwendung: Die Darstellung von QR-Codes (Quick Response-Codes) in Anzeigen muss im schwarz/weiß-Modus erfolgen.

[1] Strichbreite für Offsetdruck: positiv mindestens 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm.
[2] Andrucke, in Rotationszylinder-Laufrichtung gedruckt, auf Zeitungspapier mit Zeitungsrotationsfarbe.
[3] Tonwertumfang: 3 - 90 %
Maximale Farbabdeckung bei Farbanzeigen: 250 %; bei General-Anzeiger Bonn, Rheinische Post, WZ plus, Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau und Express 240 %.
Druckunterlagen-Übermittlung an die Einzelverlage von ACN siehe Seite 22.

Hinweis

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben (u. a. auch Dateiname, Anzeigenmuster, Ansprechpartner) an die ACN-Dispositionsstelle erforderlich.
Kontaktdaten siehe Seite 3, Verlagsangaben.

ACN-Verkaufsleitung

Telefon: +49 (0)2 11 505-28 56
E-Mail: info@acn-rheinland.de
www.acn-rheinland.de

Kontaktdaten Einzelverlage ACN

Verlag	Betriebssystem	Programme	Dateiformat [1]	Übertragungsprogramme	
Aachener Zeitung / Aachener Nachrichten Telefon: +49 (0)241 5101-680 Telefax: +49 (0)241 5101-250	PC	----	Druckfähiges PDF	**E-Mail:**	anzeigendispo@zeitungsverlag-aachen.de
General-Anzeiger Bonn Telefon: +49 (0)228 6688-324 Telefax: +49 (0)228 6688-148	Apple Mac und PC	----	PDF/X-1a	**E-Mail:** **FTP:**	anzeigen@ga-bonn.de auf Anfrage
Rheinische Post Telefon: +49 (0)211 505-2537, -2521 Telefax: +49 (0)211 505-24 64	PC	----	EPS und PDF	**E-Mail:** **FTP:**	marken@rheinische-post.de auf Anfrage
Westdeutsche Zeitung plus Telefon: +49 (0)202 717-0 Telefax: +49 (0)202 717-2717	PC	----	EPS und PDF/X-3	**E-Mail:** **FTP:**	anzeigen@wz.de auf Anfrage
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau, Express Telefon: +49 (0)221 224-23 72	PC	----	Druckfähiges PDF	**E-Mail:** **FTP:**	digitaledu@dumont.de auf Anfrage

[1] Datei-Inhalte: EPS mit eingebundenen Schriften und Grafiken. Nach Rücksprache generische Daten.
Bei Anlieferung von Datenträgern: CD und DVD (evtl. weitere Datenträger nach Anfrage bei den Einzelverlagen).

Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren löscht der Verlag, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten kann. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

   Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

   Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

   Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

   Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

    Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

    Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Soweit dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

    Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Preisliste Nr. 44 · gültig ab 1. Januar 2017, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50.000 Exemplaren	20 v. H.,	
bei einer Auflage bis zu	100.000 Exemplaren	15 v. H.,	
bei einer Auflage bis zu	500.000 Exemplaren	10 v. H.,	
bei einer Auflage über	500.000 Exemplaren	5 v. H.	beträgt.

    Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.

    Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz.

    Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

1. Die ACN handelt den Auftraggebern gegenüber ausschließlich im Namen und für Recht der angeschlossenen Verlage. Die ACN hat von diesen Verlagen Inkasso-Vollmacht.
2. Die vorstehend aufgeführten allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften gelten sowohl für die Rechtsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und den Verlagen als auch für die Rechtsbeziehungen zwischen Auftraggeber und der ACN.
3. Mit Erteilung eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages anerkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Geschäftsbedingungen der ACN und der Verlage.
4. a) Anzeigenabschlüsse können bei ACN sowohl für die ACN-Gesamtbelegung als auch für ACN-Kombinationen getätigt werden. Es ist aber auch möglich, für jeden einzelnen Zeitungstitel der der ACN angeschlossenen Verlage gesonderte Abschlüsse zu tätigen, die, falls erwünscht, unterschiedlicher Größenordnung sein können. Die bei ACN für die angeschlossenen Zeitungstitel getätigten Abschlüsse oder die bei den Verlagen getätigten Einzelabschlüsse sind Grundlagen für die Gewährung von Nachlässen für die jeweiligen Titel, für die sie gültig sind. Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preislisten zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

   b) Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen mit einer Beteiligung von mehr als 50 % gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

   c) Die ACN und die beteiligten Verlage wenden bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haften jedoch nicht, wenn sie von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht werden.

   d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegenüber der ACN oder dem jeweiligen Verlag.

   e) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

   f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

   g) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein, dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweiligen gültigen Anzeigentarifs.

   h) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Vorveröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb 4 Wochen nach Rechnungseingang zu erheben.

   i) Bei blatthohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.

   j) Geringfügige Abweichungen in Passer und Ton bei Farbanzeigen berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

   k) In Ergänzung der Ziffer 14 der allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank liegen.

   l) Die Verlage können sich vorbehalten, Anzeigen aus verwaltungstechnischen Gründen zu kennzeichnen.

   m) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) und auf Datenträgern angelieferte Anzeigen stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.

   n) Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt, Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Zuschriften auf Kennziffernanzeigen werden nur dann weitergeleitet, wenn sie in Brief- oder Postkartenform abgefasst sind.

   o) Der Verlag ist nicht verpflichtet, im Chiffre-Dienst Zuschriften von Mitbewerbern auf dem Print-/Online-Anzeigenmarkt weiterzuleiten.

   p) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Köln (Zuständigkeit des Amtsgerichts Köln ohne Rücksicht auf die Höhe des Streitwertes gilt als vereinbart).

   q) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mithilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 26, Absatz 1 und § 34, Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).

Verlagsvertretungen ACN

Inland

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen (ohne Osnabrück Stadt- und Landkreis)

Weihe Media Management GmbH
Petra Weihe, Birgit Baltzer,
Michaela Bunnies
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 236 879 1 - 0
Telefax: +49 (0) 40 236 879 1 - 10
E-Mail: info@weihe-media.de
www.weihe-media.de

Nordrhein-Westfalen (mit Osnabrück Stadt- und Landkreis)

TZ-Media GmbH
Prinzenallee 11a,
40549 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 2 11 558 560
Telefax: +49 (0) 2 11 556 595
E-Mail: info@tz-media.de
www.tz-media.de

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts & Goralczyk OHG
Weinsbergstraße 190, 50825 Köln
Postfach 30 13 73, 50783 Köln
Telefon: +49 (0) 22 1 70 90 43 - 0
Telefax: +49 (0) 22 1 70 90 43 - 10
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Verlagsbüro Krimmer
Am Lindenbaum 24,
60433 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 53 09 08-0
Telefax: +49 (0) 69 53 09 08-50
E-Mail: frankfurt@krimmer.com
www.krimmer.com

Baden-Württemberg

Knappe Verlagsvertretungen
Claudia Pisano
Pasinger Str. 2,
82152 Planegg
Telefon: +49 (0) 70 21 97 22 57 - 0
Telefax: +49 (0) 70 21 97 22 57 - 29
E-Mail: knappe@verlagsvertretung.de
www.knappe-verlagsvertretung.de

Bayern

Knappe Verlagsvertretungen
Gert Knappe, Markus Piendl
Pasinger Str. 2,
82152 Planegg
Telefon: +49 (0) 80 61 34 89 49 - 0
Telefax: +49 (0) 80 61 34 89 49 - 19
E-Mail: knappe@verlagsvertretung.de
www.knappe-verlagsvertretung.de

Berlin, neue Bundesländer

Verlagsbüro Krimmer
Bülowstraße 66,
10783 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 89 38 27 - 0
Telefax: +49 (0) 30 89 38 27 - 33
E-Mail: berlin@krimmer.com
www.krimmer.com

Ausland

Niederlande

Publicitas BV
Naritaweg 127-137, 3rd Floor
NL-1043 BS Amsterdam
PO Box 22876, NL-1100 DJ Amsterdam
Telefon: +31 20 311 971 0
Telefax: +31 20 363 282 3
E-Mail: Amsterdam@publicitas.com
www.publicitas.com/netherlands

Großbritannien / Irland

Publicitas Ltd.
2nd Floor, 60 Buckingham Palace Road
GB-London SW1W 0AH
Telefon: +44 203 263 6100
Telefax: +44 203 263 6133
E-Mail: london@publicitas.com
www.publicitas.com/uk

Italien

Media & Service International srl
Via Giotto, 32
I-20145 Mailand
Telefon: +39 02 480 061 93
Telefax: +39 02 481 932 74
E-Mail: info@it-mediaservice.com
www.it-mediaservice.com

ACN METROPOLREGION RHEINLAND

ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein
Zülpicher Straße 10 • 40549 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 2 11 505 - 28 56
Telefax: +49 (0) 2 11 505 - 14 69
E-Mail: info@acn-rheinland.de
www.acn-rheinland.de